

Visuel 1, version A:



1920 x 800 px

Format .png

- Mise en avant de l'identité historique de Terrasson avec une vue panoramique du Vieux Pont. L'objectif est de rassurer le citoyen avec un design sobre, officiel et accueillant ("Patrimoine, Histoire et Douceur de vivre").
- Format 1920 x 800 px. Utilisation de la League Spartan pour la force du titre et du Bleu Horizon (#4DBFCE) pour le bouton d'action, garantissant une navigation claire et institutionnelle.

Visuel 1, version B:



1920 x 800 px

Format .png

- Approche moderne axée sur le tourisme et la culture. J'ai utilisé les Jardins de l'Imaginaire pour rajeunir l'image de la ville afin d'attirer une cible plus large grâce à un slogan fort : "L'esprit de l'Imaginaire".
- Format 1920 x 800 px. Design dynamique avec une bande diagonale Jaune Safran (#F3BC40). Cette structure graphique asymétrique guide l'œil vers le bouton d'appel à l'action et renforce l'identité solaire de la ville.

Visuel 2, version A:



1200 x 400 px

Format .png

- J'ai mis en avant l'aspect convivial et traditionnel des festivités avec des photos réelles du Marché de Noël et du Père Noël. L'objectif est d'informer précisément les habitants sur l'agenda et le lieu des animations (Place de la Libération).
- Format 1200 x 400 px. J'ai utilisé du Bleu Horizon en fond et de coups de pinceau Vert dynamiques pour encadrer les photos, créant un contraste festif tout en restant fidèle aux couleurs de la charte.

Visuel 2, version B:



1200 x 400 px

Format .png

- Je propose une vision plus onirique et épurée de Noël, centrée sur le concept de "Féerie de l'Imaginaire". Mon design "flat lay" (objets vus de dessus) sur fond blanc apporte une esthétique moderne et haut de gamme, invitant à un "voyage au cœur de l'Imaginaire".
- J'ai utilisé le format 1200 x 400 px. J'ai repris ma bande incurvée Jaune Safran pour souligner mon titre en League Spartan, ce qui assure une cohérence visuelle parfaite avec mon Hero Header original. Mes flocons Bleu Horizon équilibrent ma composition.

Visuel 3, version A:



1640 x 924 px

Format .png

- J'ai choisi de reprendre exactement le thème de mon Header institutionnel pour garantir une cohérence visuelle immédiate au client lorsqu'il passe du site aux réseaux sociaux. Je valorise toujours le patrimoine avec cette vue emblématique du Vieux Pont, ce qui assoit l'image officielle de la mairie.
- J'ai adapté mon visuel au format 1640 x 924 px. J'ai délibérément décalé mes textes vers la droite pour laisser l'espace libre à gauche pour la photo de profil ronde de Facebook, évitant ainsi toute superposition illisible.

Visuel 3, version B:



1640 x 924 px

Format .png

- Ici aussi, je conserve une unité totale avec mon Header original pour que mon identité "L'esprit de l'Imaginaire" soit reconnaissable partout. L'utilisation de la photo des Jardins de l'Imaginaire en plein jour apporte une image moderne et lumineuse à la page Facebook de la ville.
- Sur ce format 1640 x 924 px, j'ai conservé ma bande diagonale Jaune Safran qui dynamise la page. Tout comme pour la version A, j'ai veillé à bien dégager la zone en bas à gauche pour ne pas que le texte soit masqué par la photo de profil de la page.

Visuel 4, version A:



1080 x 1080 px

Format .png

- J'ai conçu ce post comme une invitation chaleureuse pour les habitants. En utilisant le slogan "La magie s'installe à Terrasson", je mise sur l'émotion pour inciter la communauté locale à participer aux festivités de fin d'année.
- J'ai respecté le format carré standard de 1080 x 1080 px. J'ai repris les photos réelles de ma version A du site pour rester cohérent, mais je les ai disposées côte à côte en haut pour laisser une zone de texte très lisible en bas sur fond Bleu Horizon.

Visuel 4, version B:



1080 x 1080 px

Format .png

- Pour ce post, je voulais quelque chose de très "Instagrammable" et moderne. J'ai ajouté une phrase d'engagement forte ("Partagez vos plus beaux moments avec #TerrassonNoel") pour encourager les utilisateurs à utiliser le hashtag de la ville et créer de l'interaction.
- Sur ce format 1080 x 1080 px, j'ai repris mon visuel épuré sur fond blanc. J'ai intégré un coup de pinceau Bleu Horizon en bas pour faire ressortir l'appel à l'action, tout en gardant ma bande incurvée Jaune Safran au centre pour la cohérence avec mon identité visuelle originale.

Visuel 5, version A:



1080 x 1920 px

Format .png

- J'ai conçu cette story comme un mini-agenda interactif pour capter l'attention rapidement. L'idée est de donner envie aux citoyens de rejoindre les festivités en listant les activités phares : Marché, Patinoire et Illuminations.
- J'ai utilisé le format vertical 1080 x 1920 px pour une immersion totale sur smartphone. Pour dynamiser la mise en page, j'ai intégré mes photos dans des bulles (cercles) et ajouté des petites flèches dessinées à la main, ce qui rend le visuel plus vivant et moins figé que sur le site web. J'ai bien sûr laissé la place aux réponses de story et au nom et à la photo de profil.

Visuel 5, version B:



- Avec cette version, je joue sur la curiosité et l'interaction directe. J'ai intégré un bouton visuel "SWIPE UP" (glisser vers le haut) pour inciter les utilisateurs à se rendre immédiatement sur le site de la mairie pour consulter le programme complet.
- J'ai conservé mon fond blanc épuré et ma bande incurvée Jaune Safran pour rester cohérent avec ma ligne graphique "Originale". J'ai placé les éléments de décoration de Noël en bas de l'écran et les étoiles en haut pour bien encadrer le texte central, tout en laissant les zones de sécurité libres pour ne pas masquer le contenu avec l'interface d'Instagram.

1080 x 1920 px

Format .png

Visuel 6, version A:



1280 x 720 px

Format .png

- Pour cette version, j'ai choisi une photo de nuit lumineuse de Terrasson afin de créer un fort contraste visuel qui attire immédiatement l'œil dans un flux de vidéos. Mon titre "DÉCOUVREZ TERRASSON !" est volontairement très gros pour rester lisible même en format réduit sur smartphone, invitant au voyage et à la découverte du patrimoine.
- J'ai respecté le format 1280 x 720 px. Pour renforcer l'aspect vidéo, j'ai intégré les codes graphiques de la plateforme : le logo YouTube en haut à gauche et un bouton "Play" central, ce qui augmente considérablement le taux de clic (CTR).

Visuel 6, version B:



1280 x 720 px

Format .png

- Ici, je casse les codes institutionnels avec un design très dynamique et asymétrique. En utilisant une photo lumineuse des Jardins de l'Imaginaire, je mets en avant le côté nature et moderne de la ville. Le slogan "L'IMAGINAIRE VOUS ATTEND !" crée une promesse forte pour le spectateur.
- J'ai utilisé une forme triangulaire en Bleu Horizon pour porter mon texte, ce qui donne une direction de lecture oblique très moderne. J'ai également ajouté des icônes ludiques (soleil, fleur) pour rappeler l'esprit du lieu et un bouton "SUBSCRIBE" (S'abonner) en bas à droite pour inciter à la fidélisation de l'audience.

Image générée avec Gemini



2e prompt :

“Génère une image d'un couple d'une trentaine d'années travaille sur ses ordinateurs portables sur une terrasse ensoleillée à Terrasson-Lavilledieu, avec une vue magnifique sur la vieille ville et la Vézère. L'atmosphère est calme et paisible.”

1er prompt :

“Un jeune couple en télétravail sur une terrasse ensoleillée à Terrasson, vue sur le vieux pont et la Vézère, ambiance paisible et moderne.”

3e prompt :

“Génère une image d'un couple d'une trentaine d'années, assis sur des chaises en fer forgé sur une terrasse ensoleillée à Terrasson-Lavilledieu. Ils sont en train de travailler sur leurs ordinateurs portables, installés sur une table en bois rustique. Leurs expressions sont concentrées mais détendues. La terrasse est remplis de plantes en pot et d'un petit olivier. En arrière-plan, une vue panoramique imprenable sur la vieille ville et la Vézère qui traverse. La lumière du soleil est chaude et dorée, créant des ombres douces et une atmosphère paisible et sereine.”

Image généré avec Gemini



1er prompt :

génère moi une image qui va cibler les jeunes actifs de 25 à 35 ans, pour qu'ils s'installent sur la commune de Terrasson lavilledieu, montre sur cette image que la ville est calme, c'est la campagne et la paix

2e prompt :

Génère un jeune couple de professionnels travaille sur des ordinateurs portables sur une terrasse ensoleillée et fleurie avec vue sur le village de Terrasson-Lavilledieu et la rivière Vézère. Le cadre est une campagne paisible. Lumière dorée de fin d'après-midi, style photoréaliste, atmosphère accueillante et calme.

3e prompt :

Un jeune couple créatif fait une pause café sur son balcon avec des ordinateurs à proximité. Ils sourient en regardant une vue panoramique tranquille sur la ville ancienne de Terrasson-Lavilledieu et la campagne environnante. Éclairage doux et chaleureux, grain de film naturel, capturant une vie rurale sereine